

## Finalist für Großunternehmen



Henkel, Düsseldorf

Mit der Einreichung:

### Persil "Besser denn je"

Persil ist in Deutschland *das* Synonym für Waschmittel und steht seit 100 Jahren für beste Qualität und kontinuierliche Innovation. 1907 als das erste selbsttätige Waschmittel der Welt von Henkel eingeführt, wurde es fortan weiterentwickelt. Zahlreiche Innovationen haben Maßstäbe gesetzt und den Markt nachhaltig verändert. Im Jubiläumsjahr hat sich Persil in holistischer Art und Weise neu erfunden. Persil „Besser denn je“ stellt in Punkto Leistung eine neue Waschmittelgeneration dar. Die Leistungssteigerung basiert auf einer Kombination von zum Teil einzigartigen und exklusiven neuen Inhaltsstoffen – für eine signifikant verstärkte Fleckentfernung auch bei niedrigeren Temperaturen.

Seit 100 Jahren steht die Marke für den Anspruch, stets das beste Waschmittel ihrer Zeit zu bieten. Im Jubiläumsjahr hat sich Persil in holistischer Art und Weise neu erfunden. Jede Veränderung wurde auf Verbraucherrelevanz geprüft und für signifikant besser im Vergleich zum Wettbewerber bewertet. So wurde mit Persil „Besser denn je“ eine neue, leistungsstärkere Waschmittelgeneration im Markt eingeführt. Die Leistungssteigerung basiert auf einer Kombination von zum Teil einzigartigen und exklusiven neuen Inhaltsstoffen. Sie ist kategorieübergreifend, d.h. sowohl in Pulver- als auch Flüssigwaschmitteln über alle Segmente (Universal, Color, Sensitiv) umgesetzt. Das gemeinsame Merkmal ist eine signifikant verstärkte Fleckentfernungsleistung. Diese ermöglicht dem Verbraucher neben einer erlebbar besseren Fleckentfernung selbst bei niedrigen Temperaturen die Einsparung von Ressourcen, sowohl durch verringerten Chemieeintrag als auch durch reduzierten Energieaufwand. Durch einen neuen, noch frischeren Duft ist die verbesserte Waschleistung auch subjektiv noch erlebbarer.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Henkel KGaA Sabina Hampe  
Head of Brand Communications  
Telefon: +49 211 797-7519  
Telefax: +49 211 798-4040 Email:

Marion Schwenker  
Brand Communications  
Telefon: +49 211 797-8312  
Email : [press@henkel.com](mailto:press@henkel.com)

## **Finalisten des 28. Innovationspreises der deutschen Wirtschaft sind nominiert!**

### **Erster Innovationspreis der Welt ®**

**(box) Frankfurt am Main, 14.01.2008** - Der Innovationspreis der deutschen Wirtschaft - „Erster Innovationspreis der Welt ®“, wird im Rahmen einer Gala-Night, am Samstag, dem 19. Januar 2007 in der Alten Oper in Frankfurt am Main verliehen. Die Gala-Night ist der gesellschaftliche Höhepunkt mit über 2.600 Gästen aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien aus Deutschland und dem Ausland.

Die Finalisten beim „28. Innovationspreis der deutschen Wirtschaft“, sind:  
in der Kategorie Großunternehmen (Stifter Accenture)

- Carl Zeiss Vision GmbH, Aalen
- EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Karlsruhe
- χ - Henkel, Düsseldorf
- Infineon Technologies AG, Neubiberg
- MAN Diesel SE, Augsburg

in der Kategorie Mittelständische Unternehmen (Stifter EnBW Energie Baden Württemberg AG)

- Carpegen GmbH, Münster
- LIMO Lissotschenko Mikrooptik GmbH, Dortmund
- Moonlight GmbH, Wehr
- sto Aktiengesellschaft, Stühlingen
- ifm electronic GmbH, Essen

in der Kategorie Startup Unternehmen (Stifter Juragent AG)

- Concentrix Solar GmbH, Freiburg
- Forschungszentrum Karlsruhe
- PANDAHUR GmbH, Halberstadt
- Rewitec GmbH, Lahnau
- Voith Turbo Wind GmbH & Co.KG, Crailsheim

Unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie, zeichnen die Stifter die bedeutendsten wirtschaftlichen, wissenschaftlichen, technischen und geistigen Innovationen der deutschen Wirtschaft aus. Die Moderation erfolgt von Reinhold Beckmann, TV-Moderator. Es sind über 269 Innovationen über das Internetportal [www.innovationspreis.com](http://www.innovationspreis.com) eingegangen. Dies entspricht einem Zuwachs, von über 10% und zeigt die Bedeutung des Innovationspreises der deutschen Wirtschaft bei den Unternehmen.

Aus den Finalisten je Kategorie wird am Abend die Sieger bekannt gegeben. Diese erhalten für ein Jahr die Skulptur des Innovationspreis der deutschen Wirtschaft des Künstler und Bildhauers Bernd Fischer [www.fischerkuenstler.de](http://www.fischerkuenstler.de).

Die Verleihung des 28. Innovationspreis der deutschen Wirtschaft erhält zusätzliche Aufmerksamkeit, da erstmals an zwei Finalisten die Dekaden Auszeichnung erfolgt für nachhaltige Innovation, Stifter ist hier die LRP Landesbank Rheinland-Pfalz.

Im gesellschaftlichen Rahmenprogramm dieses Gala Abends steht ebenfalls die 5. Austragung des „1. Innovations- Modedesigner-Cups“ eines der größten Mode-Design Wettbewerbe. Es wurden über 400 Design-Vorschlägen, unter dem Motto „Mode, Models und Musik“ eingereicht. Am Abend werden über 200 Designmodelle

in Anwesenheit der Designer vorgestellt und gewertet. Die Fachjury vergibt ein Preisgeld von SFR 20.000,-- ..

**Ansprechpartner:**

Frau Gabriele Trinkel

E-Mail: [gabriele.trinkel@web.de](mailto:gabriele.trinkel@web.de)

Telefon: +49 (69) 280493

Fax: +49 (69) 91395734

Zuständigkeitsbereich: Pressebüro Innovationspreis

Frau Dipl.-Ing. Marian D. Trinkel

Innovationspreis der deutschen Wirtschaft

E-Mail: [marian.trinkel@web.de](mailto:marian.trinkel@web.de)

Telefon: +49 (160) 653 75 74

Fax: +49 12 12- 5- 790 - 36-089

Zuständigkeitsbereich: Geschäftsführender Generalsekretär

<http://www.pressebox.de/index.php?page=druckversion&boxid=146593&sid=1d1c653cd5b9...>

