



Pressemeldung

Mobile Marketing für Henkel: conVISUAL macht Verbraucherinformationen mobil abrufbar

Die conVISUAL AG realisiert für Henkel den Einsatz von QR-Codes auf Produktverpackungen für den schnellen Zugriff auf mobile Internetseiten. Henkel bietet seinen Verbrauchern damit einen innovativen und komfortablen Zugangsweg zu Produkt- und Unternehmensinformationen über das Handy an.

16. November 2009 - Oberhausen

Das Konsumgüterunternehmen Henkel in Düsseldorf hat die conVISUAL AG, den Oberhausener Spezialisten für Mobile Marketing, damit beauftragt, Informationen zum Thema Nachhaltigkeit für seine Verbraucher mobil abrufbar zu gestalten. Henkel möchte so die Bekanntheit seiner Marken mit neuartigen Kommunikationswegen stärken.

Demnächst können Verbraucher bereits schon am Regal nähere Details zum Produkt oder zum Unternehmen Henkel auf dem Handy abrufen. Dazu werden QR-Codes (Quick-Response-Codes) auf die Verpackungen der Henkel Wasch- und Reinigungsmittel gedruckt, die den schnellen Zugriff auf mobile Internetseiten ermöglichen - dieser Vorgang wird auch als Mobile Tagging bezeichnet. Der Konsument kann den Code mit einer entsprechenden, kostenlos verfügbaren Software auf seinem Handy auslesen und wird zu den mobilen Seiten mit mehr Informationen geführt. conVISUAL übernimmt die technische Betreuung und ist verantwortlich für die Umsetzung der mobilen Auftritte sowie des QR-Code-Zugangsweges.

Henkel - Gewinner des deutschen Nachhaltigkeitspreises 2008 - hat die ersten Prototypen auf dem zweiten deutschen Nachhaltigkeitstag am 6. November in Düsseldorf der Öffentlichkeit vorgestellt. Mit QR-Codes und mobilen



Internetseiten setzt Henkel seine Vorreiterrolle bei innovativer Markenkommunikation fort.

Christian-André Weinberger, Corporate Senior Vice President und Global Chief Marketing Officer für den Bereich Wasch- und Reinigungsmittel von Henkel: „[...] Als erstes globales Konsumgüterunternehmen nutzen wir mobile Internettechnologie in Deutschland für die direkte Ansprache unserer Kunden – und reagieren damit auf ein wachsendes Verbraucherbedürfnis. Denn gerade jüngere Verbraucher besuchen oft die Internetseiten unserer Marken, indem sie von unterwegs – also über das Handy – zugreifen. Ich bin überzeugt, dass sich das mobile Internet in den nächsten Jahren extrem verbreiten wird. [...]“

Dr. Thomas Wolf, CEO der conVISUAL AG: „Wir freuen uns sehr, Henkel auf innovativen Wegen der Kundenansprache begleiten zu dürfen. Mobile Marketing entwickelt sich zu einem starken Kommunikationsinstrument, das marken- und länderübergreifend für Henkel äußerst effektiv einsetzbar ist.“

Über conVISUAL

conVISUAL ist ein international führender Full-Service-Anbieter für Mobile Marketing und interaktive Mehrwertdienste. Das im Oktober 2000 gegründete Unternehmen bietet Medien-, Marken- und Mobilfunkunternehmen von der Kreation und Konzeption bis zur Implementierung und dem fortlaufenden Betrieb alle Dienstleistungen aus einer Hand an. Somit verbindet conVISUAL Agentur- und technische Dienstleistungen auf ideale Weise. Mit Standorten in Europa und den USA verfügt conVISUAL über Kunden auf allen fünf Kontinenten, die zusammen in über 30 Ländern mehr als 300 Mio. Endkunden erreichen. Zu den Kunden gehören größte Markenunternehmen wie Coca-Cola, BlackBerry/RIM, ESPN International, Vodafone, T-Mobile, MTV Networks und ProSiebenSat.1.

Media Kontakt

Sandra Wiewiorra, Public Relations Manager
Telefon: +49 (208) 97 69 5 - 807
E-Mail: sandra.wiewiorra@convisual.com
www.convisual.de

conVISUAL Hauptsitz

Essener Straße 99
200
46047 Oberhausen, Deutschland

conVISUAL US Office

3333 Warrenville Road, Suite
Lisle, IL 60532, USA