

Best Innovator: die Sieger

Innovationsmanagement » Wirtschafts-Staatssekretär Burgbacher zeichnete die Gewinner des Wettbewerbs aus.



Mit Innovationen allein ist es noch nicht getan, sie müssen auch richtig gemanagt werden, um das Unternehmen nach vorn zu bringen. Wer das am besten kann, zeigt der Wettbewerb „Best Innovator“, den die WirtschaftsWoche und die Unternehmensberatung A.T. Kearney ausgeschrieben haben. Die Gewinner zeichnete am vergangenen Donnerstag Staatssekretär Ernst Burgbacher im Bundeswirtschaftsministerium aus.

Hauptsieger sind der Konsumgüterhersteller Henkel in der Kategorie Konzerne und der Fotoentwickler Cewe Color im Bereich Mittelstand. Einen Sonderpreis für „Nachhaltiges Innovationsmanagement“ erhielten BMW, Intel, das Energieunternehmen EWE und der Papierverarbeiter UPM (siehe WirtschaftsWoche 5/2010). Zu- vor diskutierten Preisträger und Gäste bei einem Executive Round-Table über Erfolgsfaktoren bei innovationsgetriebenen Transformationsprozessen und über Nachhaltigkeit.

hans-juergen.klesse@wiwo.de



Preisverleihung in Berlin

(von links) Krumrey (WirtschaftsWoche), Würster (UPM), Grunau (Cewe Color), Koivisto (UPM), Engel (A.T. Kearney), Müller (Henkel), Holzkämper (Cewe Color), Weinberger (Henkel), Burgbacher (Wirtschaftsministerium), Hollander (Cewe Color), Grote (BMW), Sonnenschein (A.T. Kearney), Hermsmeier (EWE), Schwaderer (Intel)