

## Ausgezeichnete Produktqualität mit hoher Umweltverträglichkeit

Qualität und Verantwortung gehören für Henkel untrennbar zusammen. Das gilt seit der Gründung des Unternehmens – und ist somit in der DNA von Henkel fest verankert

Henkel ist dem Prinzip der Nachhaltigkeit schon seit Jahrzehnten verpflichtet und nimmt hier international eine führende Stellung ein. Das unterstreicht auch das Statement „Qualität & Verantwortung“, das auf allen Wasch- und Reinigungsmittelprodukten von Henkel seit Anfang dieses Jahres zu finden ist. Dazu erläutert Christian-André Weinberger, Corporate Senior Vice President und Global Chief Marketing Officer im Unternehmensbereich Wasch-/Reinigungsmittel: „Mit unserer Strategie ‚Performance based on Sustainability‘ fokussieren wir uns auf die Verbindung der Leistungsstärke unserer Marken mit gleichzeitiger Verantwortung für Mensch und Umwelt. In dieser Kombination sehen wir großes Potenzial, die Entwicklung innovativer Produkte und intelligenterer Lösungen voranzutreiben.“

Dass Henkel diesen Anspruch lebt, zeigt auch die neue Marke „Terra Activ“, die im Oktober auf den Markt kommt: Sie bietet eine Top-Leistung und ist mit Inhaltsstoffen hergestellt, die besonderen und strengen Kriterien gegenüber der Umwelt genügen müssen. Das bedeutet, dass über 70 Prozent der Inhaltsstoffe von Terra Activ auf nachwachsenden Rohstoffen basieren. Zudem beträgt der Anteil von nachwachsenden Rohstoffen an den reinigungsaktiven Substanzen (Tensiden) in den Terra Activ Reiniger-Produkten ebenfalls über 70 Prozent. Im

Marktdurchschnitt liegt dieser Anteil bei 10 Prozent, Henkel als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit erreicht heute 35 Prozent.

Zentrale Rolle bei den nachwachsenden Rohstoffen spielt der natürliche Ausgangsstoff für die Tenside: das Palmkernöl. Palmkernöl ist das Öl der Palmkerne und ein Nebenprodukt der Ölfrucht von Palmen, die als Hauptprodukt Palmöl liefern. Palmkernöl wird von den Rohstofflieferanten von Henkel zu Tensiden weiterverarbeitet.

Zum nachhaltigen und gesellschaftlich verantwortlichen Wirtschaften gehört auch eine nachhaltige Rohstoffwirtschaft. Das Ziel von Henkel ist, dazu beizutragen, dass der Kreislauf, der beim Anbau von Rohstoffen beginnt und über die gesamte Wertschöpfungskette zur verantwortlichen Anwendung und bis hin zum Abfall geht, nachhaltig gestaltet wird. So liegt für Henkel auch der Schutz der Ressourcen im Fokus. Und obwohl Henkel nur weniger als 1 Prozent der weltweiten Palmöl- und Palmkernölproduktion indirekt über die Tenside nutzt, engagiert sich das Unternehmen seit dem Jahr 2003 beim so genannten „Runden Tisch zum nachhaltigen Palmöl“ (RSPO), der eine nachhaltige Palmöl- und Palmkernölwirtschaft fördert. Weinberger: „Unsere Vision ist, dass das gesamte Palmöl und Palmkernöl aus nachhaltiger Produktion kommt.“ ■

Fortsetzung nächste Seite

# Frankfurter Allgemeine

02.10.2008 Fortsetzung



**Qualität &  
Verantwortung**

**Henkel**

Seit mehr als 130 Jahren verbinden wir führende Markenqualität mit der Verantwortung für Mensch und Umwelt. Unsere Markenprodukte sind leistungsstark und umweltverträglich. Sie werden wasser- und energiesparend und unter guten Arbeitsbedingungen für die ressourcenschonende Anwendung im Haushalt hergestellt. Dafür stehen wir. Weltweit, heute und morgen.