

Wien, 07.10.2013

Austria Center Vienna stellt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in den Mittelpunkt

Beratung und Unterstützung für durchgängige und erlebbare Veranstaltungskonzepte und gelebter One-Stop-Shop sind Eckpunkte der neuen Strategie. Das neue Logo wurde im Rahmen der access 2013 präsentiert.

Ausbau der Marktführerschaft und Neupositionierung des Austria Center Vienna nannte Dr. Susanne Baumann-Söllner, seit Dezember 2012 Vorstand der IAKW-AG (Internationales Amtssitz- und Konferenzzentrum Wien, AG), ihre wichtigsten Ziele für Österreichs größtes Kongresszentrum. Bei der Branchen-Fachmesse access 2013 präsentierte Baumann-Söllner am Montag gemeinsam mit ihrem Team die neue strategische Ausrichtung des Hauses in der Donaacity.

TeilnehmerInnen im Fokus

„Unser Ziel sind Veranstaltungen, die TeilnehmerInnen begeistern. Daran misst sich der Erfolg für den Veranstalter, aber auch für die Aussteller und Sponsoren. Wir haben daher - aufbauend auf unserer Expertise und gemeinsam mit unseren Partnern - Konzepte entwickelt, die eine durchgängige Betreuung der TeilnehmerInnen von der Anreise bis zur Abreise ermöglichen und den jeweiligen Veranstalter umfassend unterstützen.“, so Baumann-Söllner. Ein fünfrädriges Uhrwerk aus Lage, Räumlichkeiten, Technik, Partnern und Team sorgt dafür, dass sich die Gäste optimal betreut fühlen und ein Wissensaustausch auf höchstem Niveau stattfinden kann.

Meet & learn, connect, experience

Unter dem Motto „Meet & learn“ setzt die neue Führung auf optimale Wissensvermittlung, durch das jeweils richtige Setting als auch modernste Technik. „Meet & connect“ steht für optimale reale und digitale Vernetzung: hier kommt das große Raumangebot - neben den Sälen stehen 180 Büros und Nebenräume, unter anderem in einer eigenen Büroebe für kleinere Treffen zur Verfügung, aber auch das hochqualitative WLAN-Netz und die geplante eigene Veranstaltungs-App zum Tragen. An der Umsetzung eines noch anspruchsvolleren Veranstaltungsumfeldes (Meet & experience) wird derzeit gearbeitet - das einheitliche Konzept wird sich vor allem auch in regionalem Catering, Netzwerkbereichen, attraktiven Außenbereichen und einer optimalen Servicierung durch das Team erfahrbar werden.

Gelebter One-Stop-Shop

Die enge Zusammenarbeit mit den Partnern zeigt sich auch darin, dass sämtliche Offerte für Fremdleistungen - von der Technik über Catering, Deko bis zum Rahmenprogramm - vom Team des Austria Center Vienna eingeholt und innerhalb kürzester Zeit dem Kunden zur Verfügung gestellt werden.

„Wir sind nicht bloß ein Vermieter von Räumen, sondern wir sehen uns als Partner, der mitdenkt, der berät und der gemeinsam mit weiteren Dienstleistern dafür sorgt, dass Kongresse und andere Veranstaltungen im Austria Center Vienna zu einem glanzvollen Erlebnis werden“, erläutert Susanne Baumann-Söllner das neue Konzept. Dieses ist Ergebnis eines Strategieprozesses, in den alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Austria Center Vienna eingebunden waren.



Digitales Fullservice

Neben diesem Komplettangebot für die Gäste – auch eine Kinderbetreuung ist vorgesehen – werden die Veranstalter mit digitalem Fullservice verwöhnt. Ab Juni 2014 erhält jeder Kunde mit dem Erstangebot eine Visualisierung der Veranstaltung in 2D und 3D, die bereits im Vorfeld einen Eindruck vom optimalen Setting gibt und eine punktgenaue Planung ermöglicht. Das Wegleitsystem des Austria Center Vienna mit 130 Screens wird bis 2015 nach modernsten Richtlinien erneuert. Damit werden unter anderem zusätzliche Werbeflächen für Sponsoren geschaffen.

Werbeflächen und damit zusätzliche Einnahmequellen für die Veranstalter gibt es auch auf der neuen Veranstaltungsapp, die ebenfalls ab 2015 verfügbar ist und eine Reihe von Informations-, Planungs- und Vernetzungstools bietet. Bereits Realität ist das unlimitierte, hochleistungsfähige WLAN im gesamten Haus und den vier Hallen. Mit einer Bandbreite bis 1 Giga Bit ermöglicht es bis zu 15.000 Teilnehmern optimales digitales Arbeiten und Netzwerken.

Galas bis 2.000 Personen

Als weiteren Vorzug des Austria Center Vienna, der künftig noch mehr in den Fokus rücken soll, nennt Baumann-Söllner die Eignung als Eventlocation. „Wir sind das einzige Haus in Wien, in dem Galas bis 2.000 Personen in einem Raum ausgerichtet werden können. Gemeinsam mit unseren Partnern bieten wir vom Catering über die Technik bis hin zu Dekoration und Blumenarrangements den perfekten Rahmen für glänzende Veranstaltungen“, ist Baumann-Söllner überzeugt. Als Beispiel dafür nennt sie die Galanacht des Sports, die am 31. Oktober heuer erstmals im Austria Center Vienna stattfindet.

Neues Austria Center Vienna-Logo enthüllt

Den optimalen Rahmen für glänzende Veranstaltungen zu bieten – diese Zielsetzung wird auch durch das neue Logo repräsentiert, das Susanne Baumann-Söllner gemeinsam mit Christian Mutschlechner, Leiter des Vienna Convention Bureau VCB, am Montag enthüllte. In dreidimensionaler Anmutung vermittelt es den sechseckigen Grundriss des Austria Center Vienna ebenso wie die neue strategische Ausrichtung: Ein roter Rahmen veredelt einen reflektierenden Kristall. Dieser symbolisiert die Strahlkraft künftiger Veranstaltungen im Austria Center Vienna. Darüber hinaus ist die Dreidimensionalität Sinnbild für die virtuelle, digitale Strategie des Hauses. Die Farbe Rot wiederum symbolisiert den Staat Österreich ebenso wie die Partner VCB, Österreich Werbung und die Stadt Wien. Gestaltet wurde das neue Austria Center Vienna-Logo gemeinsam mit der Wiener Agentur D-Seven, die als Sieger aus einem geladenen Logo-Wettbewerb hervorgegangen ist.

Engagiertes Team

Anschließend an die Enthüllung stellte Baumann-Söllner das nunmehr komplettierte Führungsteam des Austria Center Vienna vor. Es besteht aus Mag. Vita Hauer-Exner, Bereichsleiterin Kommunikation, Marketing & Sales, Mag. Elisabeth Hansa, Bereichsleiterin Event Management, DI (FH) DI Manfred Wehner, Bereichsleiter Facility Management, Ökologisierung, Energie und Vienna International Center und – dem neu hinzugekommenen – Mag. Gernot Kämmerer, Bereichsleiter Rechnungswesen, HR und IT.

„Gemeinsam mit meinem Führungsteam und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Hauses ist es uns gelungen, eine Neupositionierung des Austria Center Vienna in die Wege zu leiten. Sie wird es uns ermöglichen, trotz starker Konkurrenz die Einzigartigkeit und den USP des Hauses in den Vordergrund zu stellen und im internationalen Wettbewerb zu reüssieren“, betonte Baumann-Söllner.

109 Veranstaltungen mit rund 84.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern, davon knapp die Hälfte aus dem Ausland, haben heuer bereits im Austria Center Vienna stattgefunden. Bis Jahresende stehen weiter 33 Veranstaltungen mit rund 66.000 erwarteten Gästen – davon rund 15.000 internationale Besucherinnen und Besucher – auf dem Programm. Derzeit findet im Austria Center Vienna EACTS, der Kongress der European Association for Cardio-Thoracic Surgery - mit 4.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern statt, im Oktober folgt dann noch die DGHO und die WPA IC 2013 mit jeweils rund 4.000 Delegierten.

Als nationale Highlights nannte Baumann-Söllner neben der Galanacht des Sports das LEGO Kids Fest, das Spielefest, das heuer bereits zum 20. Mal im Austria Center Vienna stattfindet, und den UNWG-Bazar. „Die regionale Vernetzung ist mir wichtig - ich möchte daher unser Haus durch attraktive Veranstaltungen für alle Zielgruppen - ob groß oder klein - wieder mehr in das Bewusstsein bringen“, so Baumann-Söllner.

Synergien nutzen

Die IAKW-AG ist eine 100% Tochter des Bundesministeriums für Finanzen. Baumann-Söllner hat es sich daher zum Credo gemacht, die Synergien der öffentlichen Hand optimal zu nutzen: so hat das Bundesrechenzentrum (BRZ-G) die neue Homepage programmiert, die Finanzprokuratur fungiert als Rechtsberaterin. Ziel ist es, das Austria Center Vienna künftig als Veranstaltungszentrum Nummer eins bei allen öffentlichen Einrichtungen sowie den ausgegliederten Unternehmen der öffentlichen Hand zu positionieren.

Über die IAKW-AG

Die IAKW-AG (Internationales Amtssitz- und Konferenzzentrum Wien, Aktiengesellschaft) ist verantwortlich für die Erhaltung des Vienna International Center (VIC) und den Betrieb des Austria Center Vienna. Das Austria Center Vienna ist mit 17 Sälen, 180 Büros und Meetingräumen sowie rund 22.000 m² Ausstellungsfläche Österreichs größtes Kongresszentrum und gehört zu den Top-Playern im internationalen Kongresswesen. Die IAKW-AG und damit das Austria Center Vienna stehen unter der Leitung von Vorständin Dr. Susanne Baumann-Söllner.