



6. LP-Innovationskongress 2009

Innovationen gegen die Krise

9. Juli 2009, Maritim Hotel, Düsseldorf

**LEBENSMITTEL
PRAXIS**

in Kooperation mit:

 **Signum Forte**

Wirtschaftsberatung für Unternehmens- und Markenführung



6. LP-Innovationskongress 2009

Innovationen gegen die Krise

9. Juli 2009, Maritim Hotel, Düsseldorf

Innovation

Teilnehmer

einfach mehr **LEBENSMITTEL
PRAXIS**

10:00 Uhr

Begrüßung

Eckhard Lenz, Geschäftsführer, LPV LEBENSMITTEL PRAXIS Verlag Neuwied GmbH, Neuwied

10:10 Uhr

Innovationen und Innovationsmanagement - Ergebnisse einer Studie

Prof. Dr. Holger Buxel, Professor für Dienstleistungs- und Produktmarketing, FH Münster, Münster

Das Spezial: Mehr Innovationen für die eigene Markenführung

10:40 Uhr

1. Forderung: „...vergessen Sie die Aussage über Ihren Markenkern! - Kennen Sie denn die Erfolgs-Faktoren Ihrer eigenen Marke?“

Peter J. Bachmann, Inhaber, Signum Forte - Wirtschaftsberatung für Unternehmens- und Markenführung, Dortmund

11:10 Uhr

2. Forderung: „...vergessen Sie die soziodemografischen Analysen über Ihre Zielgruppen! - Kennen Sie denn die Einstellung Ihrer Kunden?“

Marco F. Taborelli, Partner, Signum Forte - Wirtschaftsberatung für Unternehmens- und Markenführung, Zürich

11:40 Uhr

3. Forderung: „...vergessen Sie das Bewerben von Emotionen! - Kennen denn Ihre Kunden schon die Vorteile Ihrer Marke?“

Peter J. Bachmann, Inhaber, Signum Forte - Wirtschaftsberatung für Unternehmens- und Markenführung, Dortmund

12:10 Uhr

Mittagspause und multimediale Präsentation der HIT-Gewinner 2009

13:30 Uhr

Warum Kunden Lebensmittel kaufen?

Dr. Hans Georg Häusel, Vorstand, Gruppe Nymphenburg Retail Consult AG, München

14:00 Uhr

„Funktionale Dekostoffe - Über den Tellerrand geschaut! Die sensationellen Wirkungen von drapilux air - unglaublich, aber wahr!“

Justus Schmitz, Geschäftsführender Gesellschafter, Schmitz-Werke GmbH & Co. KG, Emsdetten

14:30 Uhr

Kaffeepause und multimediale Präsentation der HIT-Gewinner 2009

15:00 Uhr

Blanchet - Eine HIT-Erfolgsstory

Wendelin Grass, Marketing-Direktor, Racke GmbH + Co. KG, Mainz

15:30 Uhr

Rezepte gegen die Krise I

Christian-André Weinberger, Corporate Senior Vice President und Global Chief Marketing Officer Laundry & Home Care, Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

16:00 Uhr

Rezepte gegen die Krise II

Inga Koster, Geschäftsführung, true fruits GmbH, Bonn

16:30 Uhr

Zusammenfassung und Diskussion

16:45 Uhr

Ende



Teilnehmer

in alphabetischer Reihenfolge

Anton, Margret

Leiterin Produktmanagement
Wagner Tiefkühlprodukte GmbH,
Nonnweiler

Arnold, Hermann

Geschäftsführer
Melitta Kaffee GmbH, Bremen

Bachmann, Peter J.

Inhaber
Signum Forte Wirtschaftsberatung für
Unternehmens- und Markenführung,
Dortmund

Bachmann, Dr. med. Renate

Bartelt, Oliver

Manager Communications
InBev Deutschland Vertriebs GmbH & Co.
KG, Bremen

Bauer, Markus

Geschäftsführer
J. Bauer GmbH & Co.KG,
Wasserburg/Inn

Belz, Axel

Technischer Leiter
LPV LEBENSMITTEL PRAXIS VERLAG
Neuwied GmbH, Neuwied

Bierhance, Peter R.

Fairtriebsleiter Handel
GEPA - The Fair Trade Company,
Wuppertal

Boldt, Dr. Hans Günter

Innovation Director BtC
Deutsche SiSi-Werke GmbH & Co.
Betriebs KG, Eppelheim

Bunk, Jörg

Produktmanager
Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH &
Co. KG, Bad Zwischenahn