



99 Sekunden für die Zukunft



Wenn Sie etwas zu sagen haben, dann nützen Sie die Chance, Ihr Engagement in gut eineinhalb Minuten auf den Punkt zu bringen. Normalerweise gilt ja: Walk your talk. Aber ebenso wichtig ist es, gute Nachrichten in die Welt zu bringen: Talk your walk!

Christoph Santner stimmt gerne Details mit Ihnen ab:
c.santner@VerantwortungJetzt.de

Mobil abrufbar: Informationen zur Nachhaltigkeit

Henkel bietet Verbrauchern demnächst mobil abrufbare Informationen zum nachhaltigen Konsum von Wasch- und Reinigungsmitteln – und das schon am Verkaufsregal. Über sogenannte Quick Response- oder QR-Codes auf den Verpackungen können die Verbraucher mobile Internetseiten aufrufen. Hier stellt Henkel – Gewinner des ersten Deutschen Nachhaltigkeitspreises – Informationen rund um das Thema Nachhaltigkeit und sogar einen CO₂-Rechner zur Verfügung. Auf dem zweiten Deutschen Nachhaltigkeitstag am 6. November hatten die ersten Prototypen Premiere.

